

50 ANOS DE SUCESSO

Meio século de existência com histórias de sucesso e crescimento, um marco histórico que faz da Antebólicas uma empresa de sucesso.

O ano de 1962 marca o nascimento da Antebólicas, outrora conhecida como Indústrias Marrafa. Após meio século de existência, o seu fundador, Fernando Marrafa, quando estudava eletricidade, rádio e eletrónica, nunca imaginaria que a sua empresa viesse a obter tamanho sucesso.

Situada em Ovar, a Antebólicas, então conhecida como Indústrias Marrafa, surge com cariz familiar e assim se mantém ainda hoje. Na altura, a empresa, dedicada ao fabrico de antenas de televisão e outros produtos, arrancou com apenas três colaboradores, num pequeno pavilhão, mas suficiente para testemunhar o crescimento sólido ao qual estava destinada. Assim se firmou no setor das antenas de televisão, e em 1986



a Antebólicas dá um passo inovador, decisivo e marcante para a sua indústria ao entrar no mercado das antenas parabólicas, na altura um mercado ainda pouco conhecido e explorado em Portugal. Fernando Marrafa, um nome com peso na história da receção por satélite, lembra, com um brilho nos olhos, qual o grande desafio daquela altura: “Foi lançar-me nas parabólicas numa altura em que ainda ninguém sabia o que isso era, parecia uma coisa do outro mundo e eu consegui”. Além da produção de antenas, dedicou-se a importação, distribuição e instalação de equipamentos para receção de satélite.

Antebólicas – PME Líder

Nem as falhas que o mercado apresentava como, por exemplo, a inexistência de fornecedores de produtos indispensáveis para a fabricação das antenas, travou a luta de Fernando Marrafa na conquista pela imagem de qualidade e um serviço de excelência, o que projetou a Antebólicas num ciclo de crescimento exemplar, atualmente reconhecido pela distinção de PME Líder pelo IAPMEI.

Esta distinção é fruto de um serviço soberano que dispõe de profissionais que garantem a qualidade dos produtos. Além disso, a empresa, que emprega cerca de dez trabalhadores, está equipada com as melhores tecnologias que permitem dar resposta ao mercado. Algumas das máquinas foram “fabricadas nas instalações da Antebólicas”, como nos conta Fernando Marrafa. Atualmente ocupam um espaço de 2000m², o que denota o crescimento e a evolução que os anos impuseram.

Novas antenas TDT com filtro de rejeição 4G - GSM

50

TDT
TELEVISÃO DIGITAL TERRESTRE

MARRAFA

ANTEBOLICAS
indústria de produtos metálicos
temporais, lda.

Estreita Nacional 108, N.º 202 (Km 35)
Apartado 19 - 3894-269 OVAR
Tlf. 259 572 761 / 259 574 983 - Fax. 259 574 012
geral@antebolicas.com - www.antebolicas.com



ANSI
ANTENAS

MARRAFA
ANTENAS

50
Anos
1962 - 2012

A Antebólicas e o mercado externo

Tem distribuidores por todo o país, mas a marca da empresa está também no mercado internacional. A realçar há o fato de a Antebólicas ter sido pioneira na exploração do mercado externo, já que foi a primeira empresa portuguesa a expor numa mostra de receção por satélite em Londres. Atualmente, “o nosso mercado são os países vizinhos da Europa e norte de África” revela Fernando Marrafa, e é para lá que dirige parte da sua atenção, já que é a exportação a responsável pelo grande volume das suas vendas, comparando com o mercado nacional.

Mas a relação com o mercado internacional não é apenas oportunidade de negócio, mas também forma de acompanhar a evolução decorrente no setor. É assim, piscando o olho às novidades que a Antebólicas se apresenta além-fronteiras e consegue acompanhar a evolução constante e rápida a nível mundial que o setor apresenta, mantendo-se em processo constante de adaptação e inovação, acompanhando as tendências de mercado.

O presente e o futuro

O recente apagão do sinal analógico trouxe um *boom* pela procura das antenas TV que durante este período, obrigou ao aumento da produção. Nesta transição do analógico para o digital o fundador da Antebólicas diz que a empresa já estava “preparada para dar resposta” e que a principal preocupação, aliás como sempre, era “cumprir os prazos de entrega”. Tendo em mente que nos dias de hoje tudo muda rapidamente, a Antebólicas já alterou o processo produtivo para, dessa forma, poder ser competitiva globalmente. E porque os produtos inovadores foram sempre a sua preocupação, a Antebólicas procura agora novos mercados. Para tal já apresentou a nova gama de antenas TDT com filtro de rejeição 4G-GSM e está a preparar modelos de antenas de preços reduzidos otimizadas para receção de TDT sem interferência de comunicações 4G-GSM.

Antebólicas - Parabéns pelo 50º aniversário

Após o balanço dos cinquenta anos, as preocupações para o futuro assentam na continuação de um crescimento sustentado, suportado por toda a equipa da Antebólicas, que assim vêem o seu trabalho recompensado. E, quem sabe, celebrar mais cinquenta anos, repetindo as histórias de sucesso, inovação e de visão que mantêm precursora a Antebólicas.

